

## STANDORTKAMPAGNE „INDUSTRIE – ZUKUNFT IN LIPPE“



Foto: ©Bernhard Preuß/Lippische Landes-Zeitung

Freuen sich auf viele Teilnehmer: Nicole Brieger (Eifler Kunststoff-Technik), Guido Friedrich und Marei Buddenberg-Hanke (beide MEN AT WORK), Thomas Voss, Vorsitzender des IHK-Handelsausschusses und der Werbegemeinschaft Lage sowie IHK-Geschäftsführerin Maria Klaas (v.l.n.r.)

### Startschuss für die erste Industrierallye AUF IN DIE CITY. FERTIG. LOS.

Unter dem Motto „Lipper zeigen was sie haben“ startete die erste Industrierallye im Rahmen der Standortkampagne „Industrie – Zukunft in Lippe“ am 25. September in Lage. Diese Rallye hat Industrieunternehmen und ihre Produkte in die Schaufenster der Einzelhandelsgeschäfte und damit in die Innenstadt gebracht. Denn viele Lipper wissen gar nicht, was alles in Lippe hergestellt wird.

Bis zum 30. Oktober wurden Produkte aus zehn lippischen Industrieunternehmen in 20 Lagenser Einzelhandelsgeschäften gezeigt. Da steht z. B. ein Besteckkorb für Spülmaschinen im Schaufenster zwischen den Textilien. Kinder und Jugendliche, Bürgerinnen und Bürger konnten durch die Rallye spielerisch die Vielfalt lippischer Industrieprodukte kennenlernen. Die richtigen Antworten auf zehn Fragen führten zum Lösungswort. Die teilnehmenden Händler stellen attraktive Preise bereit. Die Gewinner wurden am 30. Oktober um 18.00 Uhr im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags auf dem Marktplatz gezogen.